



การพัฒนาออกแบบเสื้อผ้ามัดย้อมแฟชั่นสำหรับสตรีวัยรุ่นมุสลิม

Design and development of tie-dye clothing for teenagers of Muslim women

อติติยา เนาว์ไพโร^{1*}, กานติมา โต๊ะระมัน², ณปภัช จันท์เมือง³ และอัจฉริย อนุมนี⁴

Atitiya Naouphai^{1*}, Kantima Tohraman², Napaphach Chanmuang³ and Adcharasiri Anumanee⁴

¹ นักศึกษาระดับปริญญาตรี, สาขาวิชาเทคโนโลยีอุตสาหกรรม, คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม, มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช

¹ Undergraduate student, Department of Industrial Technology, Faculty of Industrial Technology, Nakhon Si Thammarat Rajabhat University.

² นักศึกษาระดับปริญญาตรี, หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต, สาขาเทคโนโลยีอุตสาหกรรม, คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม, มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช

² Undergraduate student, Department of Industrial Technology, Faculty of Industrial Technology, Nakhon Si Thammarat Rajabhat University.

³ ผู้ช่วยศาสตราจารย์, สาขาวิชาเทคโนโลยีอุตสาหกรรม, คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม, มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช

³ Asist., Department of Industrial Technology, Faculty of Industrial Technology, Nakhon Si Thammarat Rajabhat University.

⁴ อาจารย์, สาขาวิชาเทคโนโลยีอุตสาหกรรม, คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม, มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช

⁴ Lecture., Department of Industrial Technology, Faculty of Industrial Technology, Nakhon Si Thammarat Rajabhat University.

*Corresponding author, E-mail: 6011514609@nstru.ac.th

บทคัดย่อ

งานวิจัยเรื่องการพัฒนาออกแบบเสื้อผ้ามัดย้อมแฟชั่นสำหรับวัยรุ่นสตรีมุสลิมเกิดขึ้นเนื่องจากต้องการพัฒนาผลิตภัณฑ์เสื้อผ้ามัดย้อมสำหรับวัยรุ่นสตรีมุสลิมให้กับกลุ่มผู้ผลิตเสื้อผ้ามัดย้อมของหมู่บ้านคีรีวง จังหวัดนครศรีธรรมราชที่ยังคงมีรูปแบบผลิตภัณฑ์ในรูปแบบเดิม ๆ เช่น เสื้อกล้าม เสื้อแขนสั้น กางเกงแบบขาสั้น ฯลฯ ซึ่งกลุ่มลูกค้าที่นับถือศาสนาอิสลามไม่สามารถใส่ได้เพราะผิดหลักศาสนา โดยมีวัตถุประสงค์การวิจัย คือ 1) เพื่อศึกษาความต้องการผู้บริโภควัยรุ่นสตรีมุสลิมที่มีต่อเสื้อผ้ามัดย้อมและ 2) เพื่อออกแบบและพัฒนาเสื้อผ้าสำหรับวัยรุ่นสตรีมุสลิม กลุ่มตัวอย่างเป็นผู้ประกอบการที่ผลิตเสื้อผ้ามัดย้อมและกลุ่มนักท่องเที่ยวมุสลิมที่สนใจเสื้อผ้ามัดย้อมหมู่บ้านคีรีวง ตำบลกำโลน อำเภอลานสกา จังหวัดนครศรีธรรมราช จำนวน 30 คน โดยเก็บข้อมูลทั้งกลุ่มผู้ประกอบการและกลุ่มนักท่องเที่ยวมุสลิมแล้วนำมาวิเคราะห์เพื่อใช้สร้างเป็นแนวทางในการออกแบบและพัฒนาเสื้อผ้ามัดย้อมสำหรับวัยรุ่นสตรี



มุสลิม ออกแบบและพัฒนาเสื้อผ้ามัดย้อมให้มีความแปลกใหม่โดยใช้การผสมผสานกับแฟชั่นสมัยใหม่ให้
เสื้อผ้ามัดย้อมดูหน้าสนใจยิ่งขึ้นและไม่ขัดต่อหลักของอิสลาม เสื้อผ้ามัดย้อมสำหรับสตรีมุสลิมเป็นผลิตภัณฑ์ที่
สามารถเพิ่มรายได้ให้แก่กลุ่มผู้ผลิตและขยายกลุ่มผู้บริโภคที่เป็นมุสลิมให้หันมาสวมใส่เสื้อผ้ามัดย้อมกัน
มากขึ้น

คำสำคัญ: การออกแบบและพัฒนาเสื้อผ้า, เทคนิคการมัดย้อม

Abstract

Research on the design and development of tie-dye clothing for teenagers of Muslim women came about to develop a tie-dye clothing product for teenagers Muslim women for the tie-dye fabric producer of Khiriwong village, Nakhon Si Thammarat Province, which still has a product format in the form traditional styles such as tank tops, short-sleeved shirts, shorts, etc. There are research objectives:1) to study clothing problems and needs for Muslim adolescents 2)To design and develop clothing for teenagers, Muslim women Sample group Is a tie-dye operator and a group of Muslim tourists who are interested in tie-dye fabrics at Khiriwong village, Kamlon sub-district, Lan Saka district, Nakhon Si Thammarat province, 30 people. Collect data from both the entrepreneur group and the Muslim tourist group. Then analyzed for use as a guideline for the design and development of tie-dye clothing for young Muslim women. It was designed and developed to be innovative in combination with modern fashion to make tie dye fabrics look more attractive and not against Islamic principles. Tie-dye clothing for Muslim women is a product that can increase income for manufacturers and expand Muslim consumers to wear more tie-dye clothing.

Keywords: Clothing design and development, Tie-dye technique

บทนำ

เสื้อผ้ามัดย้อมเป็นกระบวนการทำให้ผ้าเกิดลวดลาย โดยใช้เทคนิคการทำลวดลายโดยการมัด การพับ การเย็บ และใช้อุปกรณ์อื่นๆ ให้เป็นลวดลายตามที่ต้องการ สามารถใช้ออกแบบผลิตภัณฑ์ได้หลากหลาย เช่น กระเป๋า เสื้อผ้า ผ้าเช็ดหน้า เป็นการนำผ้าขาวธรรมดาจากที่ไม่มีคุณค่าไม่มีความน่าสนใจมามัดย้อมเพิ่มสีสันให้มีความสวยงามดูน่าสนใจ สีที่ใช้ในการมัดย้อมสามารถหาวัสดุจากธรรมชาติที่อยู่ใกล้ตัว เช่น สีจากใบไม้ แก่นไม้ รากไม้ เปลือกผลไม้และพืช ซึ่งจะให้สีที่แตกต่างกันไป เช่น ใบหูกวาง ให้สีเหลืองอมเขียว ใบมังคุด ให้สีส้มกับชมพู ใบเพกา ให้สีเขียวเข้ม เปลือกลูกเนียง ให้สีน้ำตาลเข้ม ผักสะตอ ให้สีเทา แก่นขนุน ให้สีเหลืองสด เป็นต้น โดยหมู่บ้านคีรีวง เป็นอีกหมู่บ้านหนึ่งที่ทำอาชีพการมัดย้อมด้วยสี



ธรรมชาติ ตั้งอยู่ที่ตำบลกำโลน อำเภอลานสกา จังหวัดนครศรีธรรมราช เป็นหมู่บ้านหัตถกรรมที่ถูกคัดเลือกให้อยู่ในโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ เนื่องจากมีความพร้อมในการรองรับนักท่องเที่ยว ทำให้ชาวบ้านในหมู่บ้านคีรีวงมีการรวมกลุ่มกันสร้างอาชีพเสริมเป็นผลิตภัณฑ์ที่ผลิตขึ้นจากฝีมือของชาวบ้าน พร้อมให้นักท่องเที่ยวเลือกซื้อสินค้ากลับไปเป็นของฝาก ซึ่งช่วยสร้างรายได้ให้กับชุมชน นั่นก็คือ ผลิตภัณฑ์ผ้ามัดย้อมสีธรรมชาติ โดยสินค้าของทางกลุ่มมี เสื้อสตรี ชุดเดรส กางเกง ผ้าพันคอ ผ้าปูโต๊ะ หมวก กระเป๋า ผ้ามาลัย ฯลฯ (จงดี ทองคำ, 2548; กลุ่มมัดย้อมสีธรรมชาติบ้านคีรีวง, 2550) ทั้งนี้จากการลงพื้นที่พบว่ายังมีนักท่องเที่ยวที่นับถือศาสนาอิสลาม แต่สินค้าของทางกลุ่มยังมีรูปแบบที่ไม่หลากหลาย โดยเฉพาะเสื้อผ้ามัดย้อมที่มีจำหน่ายในปัจจุบันส่วนใหญ่มักจะมีรูปทรงแขนสั้น ซึ่งไม่ถูกต้องตามหลักการของอิสลาม เพราะมุสลิมที่เข้ามาท่องเที่ยวในหมู่บ้านคีรีวงมีจำนวนมากไม่ต่ำกว่า 20 คนต่อวันโดยประมาณ (อารีย์ ขุนทน, 2563) ซึ่งชาวมุสลิมมักจะมาเข้ามาท่องเที่ยวเป็นครอบครัวใหญ่ และมักจะซื้อของให้กับตัวเองหรือซื้อเป็นของฝากให้กับคนอื่นเสมอ แต่ที่ได้รับความสนใจมากที่สุดจะเป็นชุดเดรสหรือชุดกางเกงที่ใช้เทคนิคการมัดย้อมจากสีธรรมชาติ ซึ่งหาซื้อได้ยากตามร้านที่จำหน่ายชุดสตรีมุสลิม ส่วนใหญ่ร้านสตรีมุสลิมจะจำหน่ายชุดในรูปแบบเดิม ๆ เป็นสีพื้น บ้างก็มีลวดลาย หรือเนื้อผ้าที่แตกต่างกันออกไป แต่มีการตัดเย็บที่คล้ายคลึงกัน สตรีมุสลิมเริ่มให้ความสนใจกับเสื้อผ้ามัดย้อมมากขึ้นเมื่อเห็นบุคคลทั่วไปสวมใส่เป็นตัวอย่างทำให้มีการหาผ้ามัดย้อมมาสั่งตัดเย็บเป็นชุดตามความต้องการของผู้บริโภคมีความหลากหลายและนิยมเครื่องแต่งกายที่สวมใส่สบาย มีความคล่องตัวไม่ว่าจะอยู่ในโอกาสใด (วัลภา ทองเนียม และคณะ, 2554) การแต่งกายของสตรีมุสลิมยังคงความสวยงาม สดใส มีเอกลักษณ์ประจำตัวของการแต่งกายตามหลักการของอิสลาม ซึ่งสตรีมุสลิมต้องการชุดที่สามารถสวมใส่ได้โดยไม่ขัดกับหลักการของศาสนา นั่นก็คือ ชุดเดรส เสื้อแขนยาวถึงข้อมือ กางเกงขายาว กระโปรงยาวคลุมข้อเข่า นอกจากนี้ปัจจุบันผ้ามัดย้อมจากสีธรรมชาติยังเกิดปัญหาด้านการจำหน่ายด้วยการผลิตสินค้าน้อยลงเนื่องจากมีสินค้าเสื้อผ้ามัดย้อมที่ใช้สีจากสารเคมีทำให้สีของเสื้อผ้ามีสีที่สดและเข้มกว่าสีที่มาจากวัสดุธรรมชาติ จึงทำให้เสื้อผ้าแฟชั่นที่ใช้สีจากสารเคมีเป็นที่นิยมอย่างมากในกลุ่มวัยรุ่นและคาดว่าจะได้รับความนิยมเพิ่มขึ้น แต่ด้วยข้อดีของผ้ามัดย้อมจากสีธรรมชาติที่ไม่มีสารเคมีเจือปนและไม่อันตรายต่อผิวทำให้ผ้ามัดย้อมจากสีธรรมชาติได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยว ทางผู้วิจัยจึงลงพื้นที่ศึกษาข้อมูลและสอบถามความขั้นตอนการผลิตเพื่อทำการออกแบบและพัฒนาเสื้อผ้ามัดย้อมสำหรับวัยรุ่นสตรีมุสลิมเพื่อปรับให้เข้ากับแฟชั่นในยุคสมัยปัจจุบันทั้งนี้การทำเสื้อผ้าสำหรับวัยรุ่นสตรีมุสลิมโดยใช้เทคนิคการมัดย้อมจากสีธรรมชาติของหมู่บ้านคีรีวง

จากปัญหาที่กล่าวมาข้างต้น ผู้วิจัยจึงเห็นความสำคัญที่จะพัฒนาออกแบบเสื้อผ้ามัดย้อมแฟชั่นสำหรับวัยรุ่นสตรีมุสลิม โดยให้กลุ่มผ้ามัดย้อม หมู่บ้านคีรีวง ตำบลกำโลน อำเภอลานสกา จังหวัดนครศรีธรรมราชเป็นผู้ผลิต ทางผู้วิจัยได้เข้าไปศึกษาสอบถามขั้นตอน วิธีการ กระบวนการทำผ้ามัดย้อมจากสีธรรมชาติเพื่อเป็นแนวทางในการออกแบบและพัฒนาเสื้อผ้าสำเร็จรูปเพื่อสตรีมุสลิมใช้แนวทางจากการศึกษาและสำรวจผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าสตรีมุสลิมในรูปแบบเดิม เพื่อนำมาออกแบบและพัฒนาให้มีความ



แปลกใหม่โดยใช้หลักการผสมผสานกับแฟชั่นสมัยใหม่ให้ผ้ามัดย้อมดูหน้าสนใจยิ่งขึ้นและต้องไม่ขัดต่อหลักของอิสลาม เสื้อผ้าสำเร็จรูปโดยใช้เทคนิคการมัดย้อมสำหรับสตรีมุสลิมเป็นผลิตภัณฑ์ที่จะมาเพิ่มรายได้ให้แก่กลุ่มผู้ผลิตและขยายกลุ่มผู้บริโภคที่เป็นมุสลิมให้หันมาสวมใส่เสื้อผ้าสำเร็จรูปที่ใช้เทคนิคการมัดย้อมกันมากขึ้นเพื่อเป็นการเพิ่มรายได้และจำนวนของผู้บริโภคให้แก่กลุ่มผู้ผลิต

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาความต้องการผู้บริโภควัยรุ่นสตรีมุสลิมที่มีต่อเสื้อผ้ามัดย้อม
2. เพื่อออกแบบและพัฒนาเสื้อผ้ามัดย้อมสำหรับวัยรุ่นสตรีมุสลิม

แนวคิด ทฤษฎี กรอบแนวคิด

1. เครื่องแต่งกายของสตรีมุสลิม

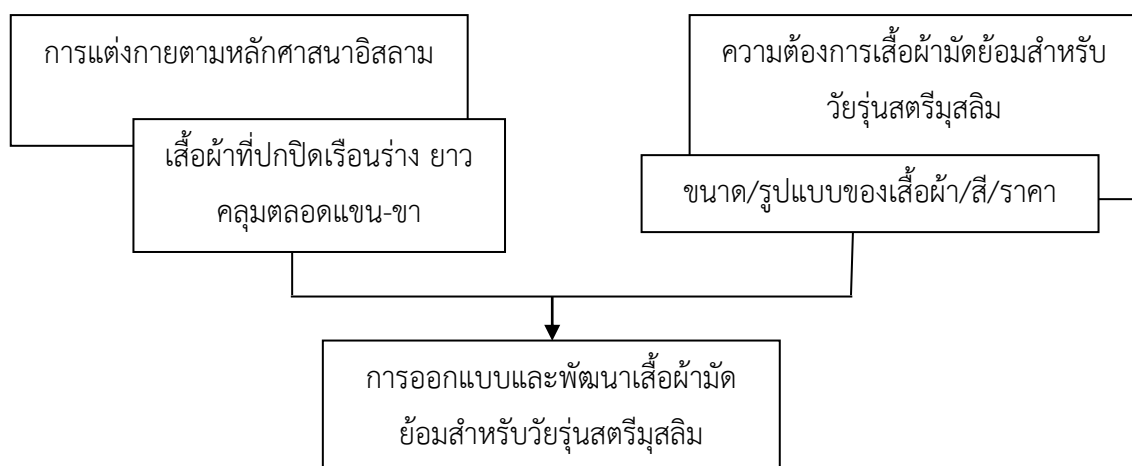
เสื้อผ้าในชีวิตประจำวันและสำหรับการทำกิจกรรมทางศาสนาของ “มุสลิมะ” หรือ ผู้หญิงชาวมุสลิม เมื่อออกสู่ที่สาธารณะจะต้องปกปิดร่างกายตั้งแต่ศีรษะจรดปลายเท้า เผยให้เห็นได้แค่สองส่วน ได้แก่ ใบหน้าและฝ่ามือ โดยมีองค์ประกอบที่ต้องสวมใส่หลักๆ ได้แก่ ผ้าคลุมศีรษะ ที่เรียกว่า ฮีญาบ จะปกปิดผม ลำคอ คลุมยาวไปถึงหน้าอกและชุดคลุม ซึ่งมีชื่อเรียกว่า อาบายะห์ เนื่องจากอิสลามมีต้นกำเนิดจากตะวันออกกลางทางอาหรับ เป็นชุดทรงตรงยาวถึงพื้น ไม่เข้ารูป มักมีสีดำ เพราะเป็นสีพื้นฐานที่ดึงดูดสายตาเพศตรงข้าม ซึ่งถือเป็นชุดต้นแบบของชุดผู้หญิง ซึ่งในปัจจุบันมีการพัฒนารูปทรง และสีสันหลากหลาย นิยมใส่กันทุกวัย ตั้งแต่เด็ก วัยรุ่น วัยกลางคน หรือแม้แต่ผู้สูงอายุก็ยึดปฏิบัติกันอย่างเคร่งครัด การสวมใส่ชุดอาบายะห์ ไม่เพียงเพื่อเป็นการรักษาอุนหุมิร่างกายของคนมุสลิมในตะวันออกกลางเท่านั้น แต่ยังเป็นการปกป้องสตรีจากสายตา จากความปรารถนาของชาย(อาภรณ์มุสลิม, 2561) วัตถุประสงค์สำคัญของการแต่งกายตามหลักศาสนาอิสลามคือ การปกปิดสิ่งฟุ้งละอายของร่างกาย โดยเฉพาะร่างกายของผู้หญิงมุสลิม ทั้งนี้ เพื่อที่จะไม่ให้ส่วนหนึ่งส่วนใดของเรือนร่างเพศหญิง กระตุ้นอารมณ์ทางเพศของผู้ชาย ซึ่งจะก่อให้เกิดความเสียหายได้ดังนั้นตามหลักของการแต่งกายผู้หญิงมุสลิมจะต้องไม่แต่งกาย ด้วยเสื้อผ้าที่รัดรูป แนบเนื้อ หรือเสื้อผ้าที่โปร่งบาง หรือมีรูที่ทำให้มองเห็นผิวหนัง หรือเรือนร่างภายใน (วิรัช เอี่ยมปลัด, 2563) โดยในช่วงแรกการแต่งกายของผู้หญิงมุสลิมจะเรียบง่ายอาจไม่สวยงามมากนัก เพราะยังไม่มี การออกแบบอาจจะเป็นการสวมใส่ในรูปแบบของชาวตะวันตก คือ เสื้อแขนยาวและกระโปรงที่ยาวลงมา แต่ในปัจจุบันนี้การแต่งกายของผู้หญิงชาวมุสลิมยังมุ่งเน้นความถูกต้องตามหลักศาสนาและมีความสวยงามในการออกแบบประยุกต์มากขึ้น (คมกฤษ กล่อมเกลี้ยง, 2555)

2. การทำผ้ามัดย้อม

การทำผ้ามัดย้อมเกิดขึ้นโดยไม่ตั้งใจของคนสมัยโบราณ โดยนักมานุษยวิทยาสันนิษฐานว่า อาจมีแนวความคิดมาจากการฟอกสีออกด้วยแสงอาทิตย์โดยบังเอิญ ประเทศในยุคแรกๆ ที่มีการมัดย้อมผ้าคือ อินเดีย จีน ญี่ปุ่น อินโดนีเซีย และแอฟริกา เช่น ในประเทศอินเดียผ้ามัดย้อมจะเป็นที่รู้จักกันในชนบทสมัยก่อน ซึ่งพบหลักฐานจากเศษผ้าเมื่อประมาณ 5,000 ปีก่อน สะท้อนให้เห็นถึงความรู้และประสบการณ์ในการใช้สีย้อม เช่น สานหรือปั่นหรือชนเผ่าอียิปต์ที่เคยอาศัยอยู่ทางตอนเหนือของอินเดีย ก็ปรากฏให้เห็นศิลปะของการมัดย้อมผ่านเครื่องแต่งกายในปัจจุบัน ส่วนในบาห์ลี ประเทศอินโดนีเซียก็มีศิลปะของการมัดย้อมเช่นเดียวกัน โดยจะเรียกการมัดย้อมนี้ว่า “เปลิงกิ” โดย (ลัดดา บุตรเสียง, 2559) งานผ้ามัดย้อม เป็นการทาลวดลายบนผืนผ้าโดยใช้เทคนิคการกันสี ที่อาศัยการบีบ อัด รัดให้แน่นของเนื้อผ้า โดยมีอุปกรณ์ที่ใช้ในการสร้างลวดลายนั้นจะเป็นสิ่งของที่ อยู่รอบ ๆ ตัว ซึ่งการพัฒนาลวดลายของผ้ามัดย้อมนั้น จะขึ้นอยู่กับผู้ออกแบบนำอุปกรณ์ใกล้ตัวมาประยุกต์ใช้ โดยเทคนิคการมัดย้อมหรือการกันสี จะมีด้วยกันทั้งหมด 6 เทคนิคได้แก่ มัดลวดลายอิสระ มัดลายวงกลมและจุด ลายผ้าย่น พับแล้วมัด พับแล้วหนีบ และการเย็บ ซึ่งทั้งต่างประเทศและประเทศไทย จะมีเทคนิคและอุปกรณ์การสร้างลวดลายที่คล้ายคลึงกัน โดยแต่ละลวดลายนั้นจะต้องอาศัยความชำนาญ ความปราณีต การประสมประสานและการประยุกต์ใช้อุปกรณ์เพื่อให้เกิดลวดลายที่แตกต่างกันออกไป (คณิน ไพรวรรณรัตน์, 2562)

3. ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อเสื้อผ้าของวัยรุ่น ประกอบด้วยปัจจัยด้านสมรรถนะ ปัจจัยด้านลักษณะเฉพาะพิเศษ ปัจจัยด้านความเชื่อถือได้ ปัจจัยด้านความสอดคล้องตามที่กำหนด ปัจจัยด้านความทนทาน ปัจจัยด้านความสามารถในการให้บริการ ปัจจัยด้านความสวยงาม และปัจจัยด้านการรับรู้คุณภาพหรือชื่อเสียง (พรนภัส โลกนิยม และคณะ, 2558)

จากแนวคิดดังกล่าวผู้วิจัยจึงได้กำหนดแนวคิดในการวิจัยดังนี้



ภาพประกอบที่ 1 แนวคิดในการวิจัย



วิธีดำเนินการวิจัย

3.1 ศึกษารวบรวมข้อมูลและทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องกับเสื้อผ้าสำเร็จรูปเพื่อมุสลิม

3.2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่างงานวิจัยนี้ประชากรคือ ผู้ที่เกี่ยวข้องกับเสื้อผ้ามัธยมของสตรีมุสลิม โดยศึกษากลุ่มตัวอย่าง 2 กลุ่ม คือ

3.2.1 กลุ่มตัวอย่างเพื่อศึกษารูปแบบผลิตภัณฑ์เสื้อผ้ามัธยมและสรุปแนวทางการออกแบบผลิตภัณฑ์เสื้อผ้ามัธยม คือ กลุ่มมัธยมศึกษาในพื้นที่ หมู่ 10 ตำบลกำโลน อำเภอลานสกา จังหวัดนครศรีธรรมราช ใช้วิธีการสุ่มเฉพาะเจาะจง จำนวน 1 คน โดยใช้เครื่องมือสัมภาษณ์ในการเก็บข้อมูล

3.2.2 กลุ่มตัวอย่างเพื่อศึกษาปัญหาและความต้องการของเสื้อผ้ามัธยมของสตรีมุสลิม คือ กลุ่มนักท่องเที่ยวสตรีมุสลิม มีอายุตั้งแต่ 18 - 25 ปี กลุ่มที่ซื้อเสื้อผ้าจากสถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดนครศรีธรรมราช จำนวน 30 คน โดยใช้วิธีการสุ่มแบบบังเอิญ

3.3 ลงพื้นที่รวบรวมข้อมูลเพื่อศึกษาความต้องการผู้บริโภควัยรุ่นสตรีมุสลิมที่มีต่อเสื้อผ้ามัธยม โดยมีเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยดังนี้

3.3.1 แบบสัมภาษณ์เพื่อศึกษาการพัฒนาผลิตภัณฑ์เสื้อผ้ามัธยมในพื้นที่หมู่ 10 ตำบลกำโลน อำเภอลานสกา จังหวัดนครศรีธรรมราช โดยสัมภาษณ์ นางอารีย์ ขุนทน โดยใช้วิธีการสัมภาษณ์และจดบันทึกข้อมูล

3.3.2 แบบสอบถาม เพื่อสร้างแนวคิดในการออกแบบและพัฒนาเสื้อผ้ามัธยมจากการใช้แบบสอบถามกับประชากรกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 30 คน โดยใช้วิธีการสุ่มแบบบังเอิญ

3.4 วิเคราะห์ข้อมูลเพื่อใช้เป็นแนวทางในการออกแบบเสื้อผ้ามัธยมสำหรับวัยรุ่นสตรีมุสลิม โดยมีวิธีการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

3.4.1 การวิเคราะห์เชิงปริมาณ ผู้วิจัยใช้การวิเคราะห์ผลด้วยสถิติอย่างง่าย คือ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการวิเคราะห์ผล

3.4.2 การวิเคราะห์เชิงคุณภาพ ผู้วิจัยใช้การสรุปผลด้วยการบรรยายและเชิงพรรณนาในรูปแบบรายงาน

3.5 ออกแบบร่างเสื้อผ้ามัธยมสำหรับวัยรุ่นสตรีมุสลิม

3.6 ปรับปรุงแบบร่างและพัฒนาแบบร่างภายใต้การดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษา

3.7 ผลิตต้นแบบเสื้อผ้ามัธยมสำหรับวัยรุ่นสตรีมุสลิม

3.8 สรุปผลการวิจัยในรูปแบบรายงาน

ผลการวิจัย

1. ผลการสอบถามความต้องการของกลุ่มผู้บริโภค

จากการทำแบบสอบถามจากการสุ่มตัวอย่างประชากร พบว่า กลุ่มเป้าหมายหลัก คือกลุ่มวัยรุ่นสตรีมุสลิมที่มีช่วงอายุระหว่าง 24-25 ปี โดยมีขนาดของเสื้อผ้าไซส์ M ที่ให้ความสนใจซื้อสินค้าแฟชั่นที่มีรูปแบบที่ตอบสนองบุคลิกภาพที่ ทันสมัยและแสดงความมั่นใจ สอดคล้องกับโอกาสการใช้สอยแบบใส่ไปเที่ยวและสามารถใส่ลำลองได้อีกด้วย ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนตั้งแต่ 5,000 - 10,000 บาท โดยมีเครื่องแต่งกายประเภทผ้ามัดย้อมเป็นประเภทสินค้าที่ต้องการ นอกเหนือไปจากนั้นในด้านของการออกแบบกลุ่มเป้าหมายยังให้ความสนใจผ้ามัดย้อมที่ย้อมจากสีธรรมชาติ สีที่ใช้ในการออกแบบเป็นสีเหลืองสด จากแก่นขนุน โดยใช้ลวดลายกันหอย ในการออกแบบ ให้ความสนใจกับรูปแบบสินค้าประเภทเดรส และเสื้อ กางเกง ในโอกาสการใช้สอยแบบใส่ไปเที่ยวและสามารถใส่ลำลอง ที่อยู่ในช่วงราคา 500 - 600 บาท

จากการสำรวจความต้องการของกลุ่มผู้บริโภค สามารถนำมาสร้างมูตแอนด์โทน เพื่อกำหนดขอบเขตในการออกแบบได้ดังนี้ ดังภาพที่ 1

Mood & Tone

ลักษณะชุดและรูปแบบที่สตรีมุสลิมสวมใส่

 <p>ชุดเดรสผู้หญิงมุสลิมมีการตัดกับผ้าพิมพ์ลายดอกไม้พิมพ์</p>	 <p>เสื้อคลุมมุสลิมผู้หญิงแขนยาว ดีเทลลูกไม้ปลายแขนและปลายชุด</p>	 <p>ชุดกางเกงผู้หญิงมุสลิมเสื้อแขนยาว มีเชือกผูกเอวกางเกงทรงกระบอก</p>
<p>แนวคิดการออกแบบ คือ ดอกไม้ในป่าใหญ่ เนื่องจากลวดลายบนผ้ามัดย้อมได้จากลักษณะของดอกไม้ที่มีการตัดทอน จึงมีการตั้งชื่อคอลเลคชั่นที่เกี่ยวข้องกับดอกไม้และป่า ชื่อ Flowers Of Jungle.</p>		
<p>ลวดลายที่ใช้</p>  <p>ลายกันหอย</p>	<p>สีจากธรรมชาติ</p>  <p>สีเหลือง จากแก่นขนุน</p>	<p>ผ้าสับร่ายย้อม</p> <p>ผ้าที่มีส่วนผสมของ rayon และ polyester เนื้อนุ่ม ใส่สบาย ไม่ร้อนไม่คัน เหมาะกับการนำไปตัดเสื้อผ้า และทำผ้ามัดย้อม สีมืดดูสะอาดจนเกินไป ใส่ได้ในทุกโอกาส</p>

ภาพประกอบที่ 2 มูตแอนด์โทน

2. การออกแบบผลิตภัณฑ์เสื้อผ้ามัดย้อม

การออกแบบร่างเสื้อผ้ามัดย้อมนี้ได้แรงบันดาลใจมาจากลวดลายการมัดย้อมจากพืชและสัตว์บนเขาหลวง ซึ่งเป็นอุทยานแห่งชาติที่มียอดเขาสูงครอบคลุมพื้นที่ของอำเภอลานสกา จังหวัดนครศรีธรรมราช มีการใช้ผ้าสีพื้นเย็บตัดต่อร่วมกับผ้ามัดย้อมเพื่อสร้างความสวยงามในการออกแบบตัดเย็บอีกทั้งยังเป็นการควบคุมด้านราคาของต้นแบบผลิตภัณฑ์เนื่องจากไม่ต้องใช้ผ้ามัดย้อมทั้งชิ้น ซึ่งผ้ามัดย้อมทั้งชิ้นมีราคาแพงมากเนื่องจากเป็นงานแฮนด์เมด (Handmade) โดยออกแบบเป็นชุดเสื้อ-กางเกง ทั้งหมด 8 แบบ ดังนี้

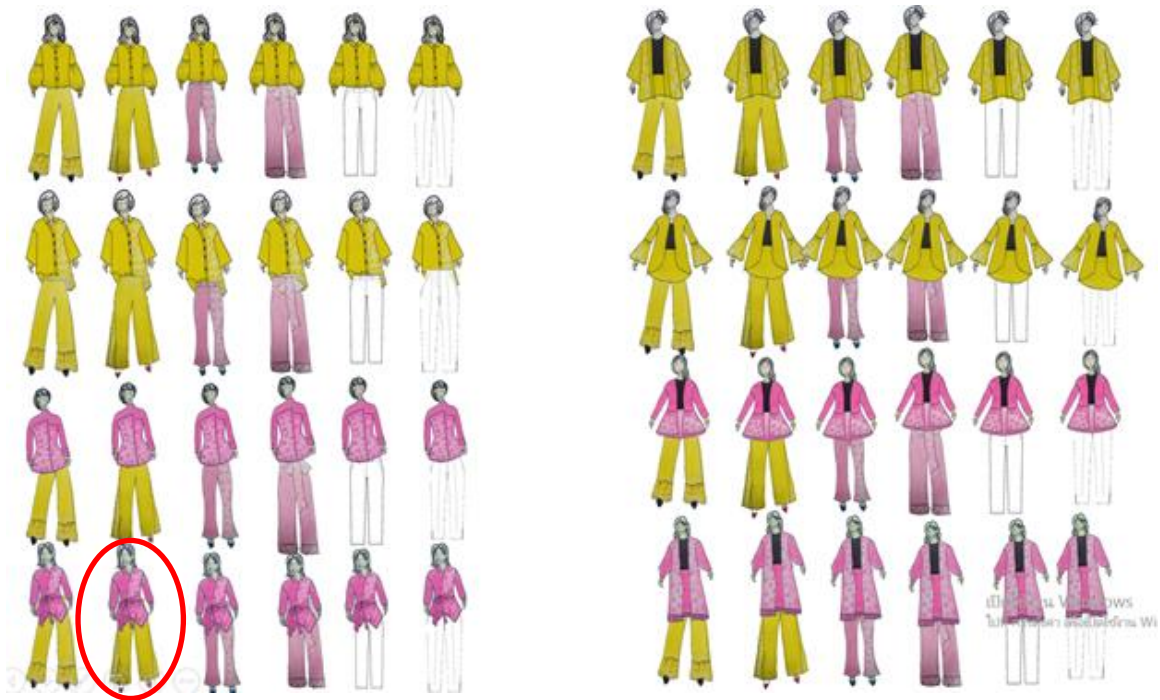


ภาพประกอบที่ 3 แบบร่างกางเกงผ้ามัดย้อมสำหรับวัยรุ่นสตรีมุสลิม



ภาพประกอบที่ 4 แบบร่างเสื้อผ้ามัดย้อมสำหรับวัยรุ่นสตรีมุสลิม

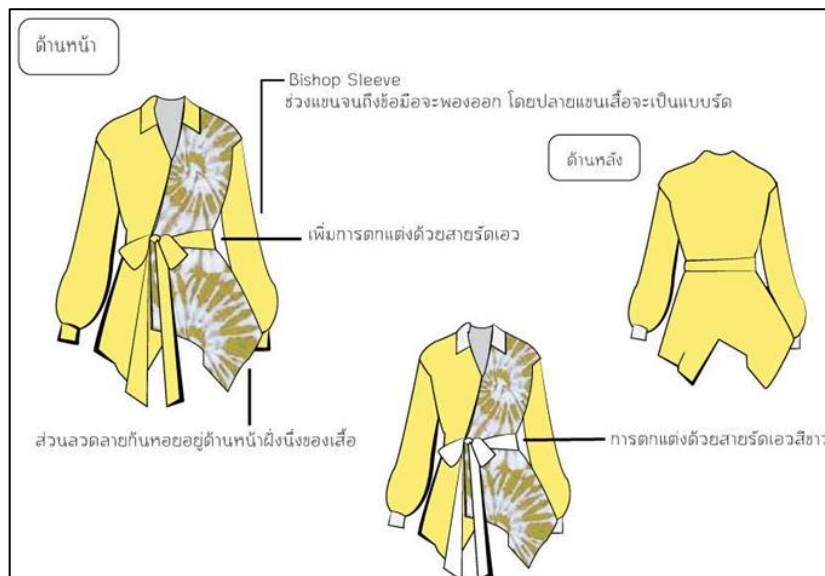
จากการออกแบบข้างต้น การทำแบบร่างครั้งที่ 3 ผู้วิจัยได้ทดลองนำรูปแบบของเสื้อจับคู่กับกางเกง รูปแบบใดที่มีความเหมาะสมและสามารถนำมาทำเป็นต้นแบบ



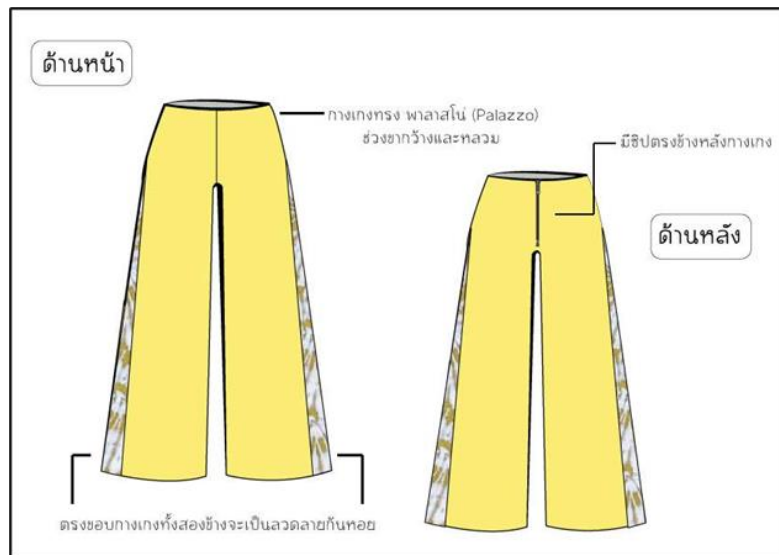
ภาพประกอบที่ 5 รูปแบบเสื้อผ้ามัดย้อมทั้ง 48 รูปแบบ

ซึ่งจากการนำเสนอผลการออกแบบต่ออาจารย์ที่ปรึกษา รูปแบบชุดทั้งหมด 48 รูปแบบ ได้เลือกรูปแบบที่ 38 ที่มีความเหมาะสมมากที่สุด เนื่องจากสามารถที่จะเป็นต้นแบบและอยู่ในต้นทุนที่กำหนดตามความต้องการของผู้บริโภค

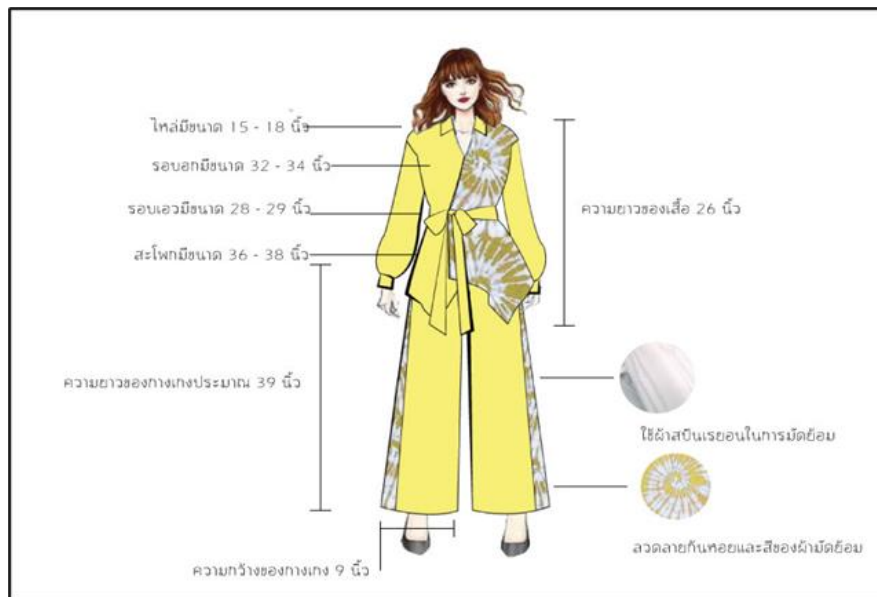
3. การขึ้นต้นแบบเสื้อผ้ามัดย้อม



ภาพประกอบที่ 6 แบบเสื้อผ้ามัดย้อม



ภาพประกอบที่ 7 แบบกางเกงมัดย้อม



ภาพประกอบที่ 8 แบบร่างเสื้อผ้ามัดย้อมและขนาดที่สมบูรณ์



ภาพประกอบที่ 9 ต้นแบบเสื้อและกางเกง

จากภาพประกอบที่ 9 เป็นต้นแบบเสื้อและกางเกงผ้ามัดย้อมโดยการนำผ้าสีพื้นและผ้ามัดย้อมมาใช้ในการตัดเย็บ ในส่วนของผ้ามัดย้อมใช้ผ้ามัดย้อมสีเหลืองสดจากแก่นขนุน และใช้ผ้าสปันเรยอนในการมัดย้อม ลวดลายของผ้ามัดย้อม คือ ลวดลายกันทอย และผ้าที่อปโล่นที่เป็นผ้าสีพื้น มีขนาดความยาวของเสื้อ 26 นิ้ว ความกว้างของไหล่ 15 - 18 นิ้ว รอบอก 32 - 34 นิ้ว รอบเอว 28 - 29 นิ้ว สะโพก 36 - 38 นิ้ว และความยาวของกางเกง 39 นิ้ว ความกว้าง 9 นิ้ว



สรุปและอภิปรายผล

จากผลการวิจัยสามารถสรุปได้ว่า กลุ่มผู้บริโภค คือกลุ่มวัยรุ่นมุสลิมที่มีช่วงอายุระหว่าง 24-25 ปี โดยมีขนาดของเสื้อผ้าไซส์ M ที่ให้ความสนใจซื้อสินค้าแฟชั่นที่มีรูปแบบที่ตอบสนองบุคลิกภาพที่ทันสมัยและแสดงความมั่นใจ สอดคล้องกับโอกาสการใช้สอยแบบใส่ไปเที่ยว และสามารถใส่ลาลองได้อีกด้วยที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนตั้งแต่ 5,000 - 10,000 บาทที่ใช้ในการออกแบบเป็นสีเหลืองสด จากแก่นขนุนโดยใช้ลวดลายกันหอย ในการออกแบบเสื้อกางเกง ในโอกาสการใช้สอยแบบใส่ไปเที่ยวและสามารถใส่ลาลอง ที่อยู่ในช่วงราคา 500 - 600 บาท ด้านพฤติกรรมการซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นของสตรีมุสลิม ประเภทเสื้อผ้าแฟชั่นที่ซื้อบ่อยตามลักษณะและวิธีการเลือกซื้อเสื้อผ้าแฟชั่น ให้ความสำคัญในระดับมากกับคุณภาพและความทนทาน เนื้อผ้าสวมใส่สบาย มีความประณีตและมีรูปแบบที่หลากหลาย มีรูปแบบใหม่จัดรายการลดราคา สอดคล้องกับการวิจัยของพรนภัส โลกนิยมและคณะ (2558) เรื่องพฤติกรรมและปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการตัดสินใจซื้อเสื้อผ้าตราสินค้าที่ออกแบบโดยนักออกแบบชาวไทยของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่าผู้บริโภคให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านความทนทานของผลิตภัณฑ์โดยความทนทานของสินค้าเป็นส่วนหนึ่งในการพิจารณาซื้อซ้ำ ปัจจัยด้านสมรรถนะของผลิตภัณฑ์ในด้านการสวมใส่สบาย โดยเนื้อผ้าต้องมีความเหมาะสมกับสภาพอากาศของประเทศไทย และปัจจัยด้านความเชื่อถือได้ของผลิตภัณฑ์ที่จะต้องมีการตัดเย็บที่มีความประณีตในด้านของต้นแบบผลิตภัณฑ์เสื้อผ้ามัดย้อมได้ชุดเสื้อผ้ามัดย้อมแบบเสื้อและกางเกงที่มีความยาวตามหลักการของศาสนาอิสลาม และผู้คนทั่วไปก็สามารถสวมใส่ได้ โดยผลการวิจัยสอดคล้องกับบทความสารคดีของคมกฤษ กล่อมเกลี้ยง (2555) เรื่องแฟชั่นมุสลิมชายแดนภาคใต้ เครื่องครัด สวยงาม และตามเทรนด์ ที่กล่าวว่าแฟชั่นของผู้หญิงชาวมุสลิมมุ่งเน้นในเรื่องความถูกต้องตามหลักศาสนาอิสลามและต้องมีความสวยงามในการออกแบบประยุกต์โดยต้นแบบผลิตภัณฑ์เสื้อผ้ามัดย้อมจัดทำในขนาดไซส์ M มีการใช้ผ้าสีพื้นมาเป็นองค์ประกอบหลักและใช้ผ้ามัดย้อมในส่วนของการตกแต่งเพื่อทำให้ราคาของผลิตภัณฑ์เสื้อผ้ามัดย้อมมีต้นทุนที่ไม่สูงมากนัก โดยใช้ผ้าสีพื้นเรยอนในการมัดย้อมและผ้าที่ปล่อนที่เป็นผ้าสีพื้น ลวดลายของผ้ามัดย้อมที่ใช้ คือ ลวดลายกันหอย สีของผ้ามัดย้อมเป็นสีเหลืองสดจากแก่นขนุน

ข้อเสนอแนะ

ผลิตภัณฑ์เสื้อผ้ามัดย้อมเป็นงานแฮนด์เมดที่มีราคาที่สูงและใช้เวลานานในการทำผลิตภัณฑ์ผ้ามัดย้อม ทำให้ผลิตภัณฑ์ต้นแบบเสื้อผ้ามัดย้อมมีราคาที่สูงกว่าที่กำหนด แต่ทั้งนี้หากทำในปริมาณมากน่าจะมีราคาที่ถูกลง เนื่องจากมีการซื้อผ้าเป็นม้วนหรือเป็นหลาทำให้ได้ราคาที่ถูกลงกว่า หรือลดต้นทุนในการทำผ้ามัดย้อมเป็นผืนใหญ่ในการผลิตแต่ละครั้ง



เอกสารอ้างอิง

- กลุ่มมัดย้อมสีธรรมชาติบ้านคีรีวง. (2550). ขั้นตอนการทำผ้ามัดย้อม. [online]. Available: <http://kiriaree.com/index.php>, [4 มกราคม 63].
- คมกฤษ กล่อมเกลี้ยง.(2555). แพ้ชั้นมุสลิมชายแดนภาคใต้ เครื่องครัด สวยงาม และตามเทรน. **รัฐมิแล. 33(1), 35-41.**
- คณิน ไพรวันรัตน์. (2562). การศึกษาเทคนิคการทำลวดลายผ้ามัดย้อมเพื่อสร้างอุปกรณ์สร้างลวดลายใหม่ของผ้ามัดย้อม. **วารสารวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา. 11(2).**
- จงดี ทองคำ. (2548). **กระบวนการเรียนรู้ในวิถีชีวิตชุมชน: กรณีศึกษาหมู่บ้านคีรีวง จังหวัดนครศรีธรรมราช.** วิทยานิพนธ์ ศศ.ม. (วัฒนธรรมศึกษา). นครศรีธรรมราช: มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์.
- พรนภัส โลกนิยมนและคณะ. (2558). พฤติกรรมและปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อเสื้อผ้าตราสินค้าที่ออกแบบโดยนักออกแบบชาวไทยของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร. **วิทยาลัยบัณฑิตศึกษากิจการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น. 8(1), 39-62.**
- ลัดดา บุตรเสียง. (2559). ประเภทและรูปแบบของผ้ามัดย้อม. [online]. Available : <https://sites.google.com/site/phamadyxm/work-0/bth-thi-2-xeksar-thi-keiywkhxng>, [17 สิงหาคม 63].
- วิรัช เอี่ยมปลัด. (2563). **การแต่งกายมุสลิมหญิง.**[online]. Available: <http://http://islamhouse.muslimthai.com/article/18919>, [6 มกราคม 63].
- วัลภา ทองเนียม และคณะ(2554). เรื่องเต็มการประชุมทางวิชาการของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ครั้งที่ 49: สาขาส่งเสริมการเกษตรและคหกรรมศาสตร์. **การพัฒนาลวดลายและรูปแบบผลิตภัณฑ์ผ้ามัดย้อม.** กรุงเทพฯ: สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย.
- อาภรณ์มุสลิม (2561, ตุลาคม3). **การสวมใส่เสื้อผ้าของมุสลิม.** [online]. Available : <https://www.isoc5.net/articles/view/176>, [17 สิงหาคม 63].
- อารีย์ ขุนทน. ประธานกลุ่มผ้ามัดย้อมสีธรรมชาติหมู่บ้านคีรีวง ตำบลกำโลน อำเภอลานสกา จังหวัดนครศรีธรรมราช. (23 เมษายน 2563). สัมภาษณ์